

Βάζει την υπογραφή της στο success story του ελληνικού τουρισμού

Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΠΟΥ ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ ΤΗ ΝΕΑ ΓΕΝΙΑ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ

Καθώς μπαίναμε στο δεύτερο μισό της δεκαετίας, ξεκίνησε ακόμα ένα επενδυτικό «μπουμ» στον ελληνικό τουρισμό. Τα ποιοτικά στάνταρ, όμως, ήταν πολύ διαφορετικά από τον κύκλο ανάπτυξης των περασμένων δεκαετιών, τόσο σε θέματα σχεδιασμού και αισθητικής όσο και σε ζητήματα περιβαλλοντικής βιωσιμότητας. Εκείνη την εποχή ιδρύθηκε και η εταιρεία Μορφή, η οποία εξειδικεύτηκε στον τουρισμό και πλέον έχει βάλει την υπογραφή της σε μερικά από τα πιο αναγνωρίσιμα τουριστικά projects στην περιοχή των Κυκλάδων και όχι μόνο.

Η εταιρεία ιδρύθηκε το 2014 από τους διπλωματούχους πολιτικούς μηχανικούς Θεόδωρο Λακιώτη και Γεώργιο Κωταντούλα και, με μια ομάδα μόλις τεσσάρων ατόμων, το 2015 είχε καταφέρει να αναλαμβάνει, πέρα από τεχνικές μελέτες, την κατασκευή έργων ΑΠΕ. Το 2016, πλέον με έξι άτομα δυναμικό, ανέλαβε την πρώτη ανακαίνιση και το 2017 ξεκίνησαν οι πρώτες συνεργασίες με ξενοδοχεία. Το 2018 αποτελεί κομβική χρονιά για τη Μορφή, καθώς η εταιρεία μεγάλωσε σημαντικά, για να καλύψει τις ανάγκες των έργων που είχε αναλάβει, και έθεσε σε λειτουργία το γραφείο της στη Μεσαριά της Σαντορίνης. Το 2020 η εταιρεία άνοιξε και το δεύτερο γραφείο της στις Κυκλάδες, αυτήν τη φορά στη Νάουσα της Πάρου.

«Η Μορφή είναι μελετητική κατασκευαστική εταιρεία, αναλαμβάνει δηλαδή όλων των ειδών τις υπηρεσίες μέχρι την υλοποίηση ενός τελικού έργου, είτε αυτό αφορά κατοικίες, τουριστικά καταλύματα, ανακαινίσεις, διακοσμήσεις επαγγελματικών χώρων είτε ξεχωριστές μελέτες έργων. Από

το 2017 που αναλάβαμε το πρώτο μας ξενοδοχείο, πρόταση που προήλθε από την Πάρο, πυροδοτήθηκε μια αυξανόμενη ζήτηση των υπηρεσιών μας πάνω στο κομμάτι του hospitality και, έτσι, με εκπαίδευση και συνεχή projects πάνω στον τουρισμό, καταφέραμε να έχουμε την εξειδίκευση που διαθέτουμε αυτήν τη στιγμή ως εταιρεία. Οι περισσότερες προτάσεις συνεργασίας μας ήταν από τις Κυκλάδες και γι' αυτό, άλλωστε, ανοίξαμε τα δύο επιπλέον γραφεία μας σε Σαντορίνη και Πάρο, ώστε να είμαστε σε επαφή και με τους πελάτες μας αλλά και για να μπορούμε να επιτηρούμε όλες τις διαδικασίες-στάδια των projects διά ζώσης», σημειώνουν οι ιδρυτές της εταιρείας.

ΑΓΟΡΑ ΕΙΔΙΚΩΝ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ

Η εταιρεία δραστηριοποιείται κυρίως στις Κυκλάδες, που, όπως σημειώνει η κυρία Ειρήνη Χωραφά, Communications Manager της Μορφή, αποτελούν, αν όχι τον δημοφιλέστερο, τότε έναν από τους δημοφιλέστε-

**Η ΜΟΡΦΗ ΙΔΡΥΘΗΚΕ
ΤΟ 2014 ΑΠΟ ΤΟΥΣ
ΔΙΠΛΩΜΑΤΟΥΧΟΥΣ
ΠΟΛΙΤΙΚΟΥΣ ΜΗΧΑΝΙΚΟΥΣ
ΘΕΟΔΩΡΟ ΛΑΚΙΩΤΗ
ΚΑΙ ΓΕΩΡΓΙΟ ΚΩΤΑΝΤΟΥΛΑ.
ΤΟ 2017 ΞΕΚΙΝΗΣΑΝ
ΟΙ ΠΡΩΤΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ
ΜΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΚΑΙ
ΣΥΝΤΟΜΑ Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΕΠΕΚΤΑΘΗΚΕ ΣΕ
ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ ΚΑΙ ΠΑΡΟ**

ρους νησιωτικούς προορισμούς της Ελλάδος, και αυτό από μόνο του είναι μια συνθήκη που δημιουργεί πολλές απαιτήσεις και από την πλευρά των ιδιοκτητών-επενδυτών αλλά και από πλευράς αρχιτεκτονικής σχεδίασης.

«Οι ιδιοκτήτες-επενδυτές αναζητούν συνεργάτες που διακατέχονται από αξιοπιστία, που έχουν εμπειρία και τεchnογνωσία σε επενδυτικά προγράμματα και θα τους προσφέρουν τα "εφόδια" ώστε να εξελίξουν την επεξίρησή τους και να ξεχωρίσουν μέσα στην πληθώρα των διαθέσιμων επιλογών διαμονής. Αυτό που λέμε δηλαδή και προσφέρουμε στη Μορφή, A to Z solutions στα projects», δηλώνει η κυρία Χωραφά.

«Οι Κυκλάδες αποτελούν ένα από τα δημοφιλέστερα νησιωτικά συμπλέγματα και για εμάς κάθε project είναι μια πρόκληση, καθώς όχι μόνο πρέπει να παραδώσουμε ένα έργο που θα μας κάνει υπερήφανους και θα ικανοποιήσει τον πελάτη, αλλά και να εναρμονιστούμε με την αρχιτεκτονική και την ιστορία του τόπου, καθώς και να τις συμπεριλάβουμε σε όλα τα στάδια, από τον σχεδιασμό μέχρι το exterior design, και να τις αναδείξουμε μέσω του project. Σεβόμενοι πάντοτε τη ρυμοτόμηση και την παράδοση της περιοχής, εμπνεόμαστε όχι μόνο στο σχεδιαστικό κομμάτι ώστε να εναρμονίζεται με το τοπίο, αλλά και στη διαμόρφωση του interior & exterior design, καθώς και του branding που προτείνουμε ώστε να δώσουμε ταυτότητα στο κάθε έργο μας», συμπληρώνει η κυρία Μαρία Καλεγιώργη, Marketing Manager της εταιρείας.

ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

«Αν και διανύσαμε παγκοσμίως μια πολύ δύσκολη περίοδο λόγω της πανδημίας, που

δημιούργησε μεγάλη οικονομική αβεβαιότητα και επαγγελματική ασάφεια σε όλους μας, το τουριστικό κομμάτι στον ελλαδικό χώρο αυτό το καλοκαίρι κύλησε ανέλπιστα καλά. Θεωρούμε πως αυτό έδωσε μια ανάσα ελπίδας στους ξενοδόχους και αρκετές προοπτικές μελλοντικής εξέλιξης. Από πλευράς μας, αναμένουμε να υπάρχει μεγάλη αύξηση ζήτησης σε επερχόμενα projects στον τουριστικό κλάδο», εκτιμά η κυρία Μαριαλένα Μπαϊρακτάρη, Financial Manager της Morphó.

«Παρόλο που οι περισσότερες προτάσεις συνεργασίας μας είναι στις Κυκλάδες, δεν περιοριζόμαστε σε αυτό το σύμπλεγμα, καθώς έχουμε συνεργαστεί και με νησιά εκτός αυτού, όπως, π.χ., την Κρήτη, τη Χίο, την Κέρκυρα και τη Σύμη. Σκοπός μας είναι η εξέλιξη της Morphó εντός και εκτός Ελλάδος, οπότε εξετάζουμε τις προοπτικές επέκτασής μας σε ευρύτερο πλαίσιο, αναλαμβάνοντας projects σε όλη την Ελλάδα, χωρίς βέβαια να παρακάμπουμε την “αδυναμία” μας στην ιδιαίτερη συνύπαρξη του λευκού και του γαλάζιου των Κυκλάδων», συμπληρώνει η ίδια.

ΓΙΑΤΙ MORPHÓ;

«Η απάντηση βρίσκεται στη διαδικασία και στη μέθοδο σχεδιασμού που έχουμε αναπτύξει και στις οποίες μένουμε πιστοί σε κάθε έργο, από το πιο μικρό μέχρι το πιο μεγάλο», σημειώνει ο κ. Στράτος Κεχαγιάς, Head Civil Engineer της εταιρείας, προσθέτοντας ότι «ο σχεδιασμός μας ξεκινά με τη σύλληψη της κεντρικής σχεδιαστικής ιδέας, δηλαδή του concept, η οποία διέπει όλες τις εκφάνσεις του μετέπειτα σχεδιασμού, και συνεχίζει με τον καθορισμό των κριτηρίων που θα πρέπει να επιτελεί το έργο, αυτό που διεθνώς ονομάζεται Criteria design».

«Αλλάζοντας τη συμβατική σειρά εκτέλεσης των μελετών, καινοτομούμε πραγματοποιώντας μέρος της μελέτης εφαρμογής πριν από την έκδοση της οικοδομικής άδειας, επιτυγχάνοντας έτσι περιεκτικό σχεδιασμό και ρεαλιστικές προβλέψεις στο κόστος και στον χρόνο κατασκευής», τονίζει ακόμα ο κ. Κεχαγιάς και συμπληρώνει: «Στο κάθε στάδιο της μελέτης καλούμαστε να προσδιορίσουμε

τι σχεδιάζουμε, πώς αυτό υλοποιείται, αλλά και ποια είναι τα διαθέσιμα μέσα κατασκευής και χρηματοδότησης. Είμαστε σε θέση, ακόμα, να προτείνουμε στους πελάτες μας χρήσιμα χρηματοδοτικά εργαλεία. Η εμπιστοσύνη των πελατών σε εμάς και στη διαδικασία μας είναι αυτά, άλλωστε, που μας καθιστούν από τις πρωτοπόρες εταιρείες που έχουν αξιοποιήσει στο έπακρο τις δυνατότητες των αυστηρών προγραμμάτων χρηματοδότησης περί ίδρυσης νέων τουριστικών καταλυμάτων».

ΑΝΤΙ ΕΠΙΛΟΓΟΥ...

Όραμα της Morphó είναι η αισθητική να ακολουθεί το κάθε της βήμα. Έχοντας κάνει την αρχή στην Ελλάδα, επιθυμία μας είναι η ουσιαστική συμβολή στην «πολιτισμική διπλωματία» της χώρας μας. Εμπνεόμενοι από τη μορφή και το όμορφο, στοχεύουμε στη δημιουργία μιας ανεπανάληπτης εμπειρίας.

Βασικές αξίες στη διαδρομή που ακολουθούμε: Πίστη - Δημιουργικότητα | Αξιοκρατία - Ομαδικότητα. Be our guest! 